



INTERNATIONAL ESPORTS ASSOCIATION

El imagotipo de IESA comunica nuestra visión y personalidad. La imagen de marca está inspirada en el fuego, la forma de unas llamas que se extienden. Presenta un diseño moderno, con un color vibrante, combinando rectas y curvas. La marca presenta un tagline, pero puede ser utilizado sin el mismo.

1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

1. LA MARCA

a. Color

- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

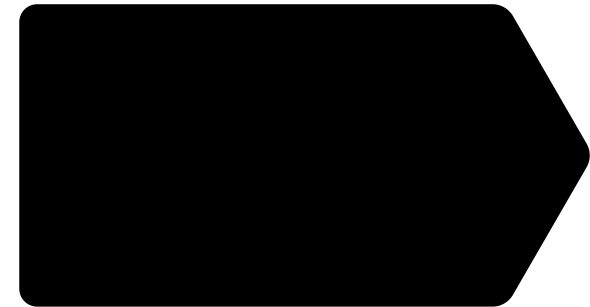
2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



Pantone 1575 C
CMYK 0/58/87/0
RGB 254/131/38
HEX #fe8326



Pantone Black 6 C
CMYK 91/79/62/97
RGB 0/0/0
HEX #000000

El isotipo de IESA se construye en una grilla
construida por diagonales de 60° y 120°.

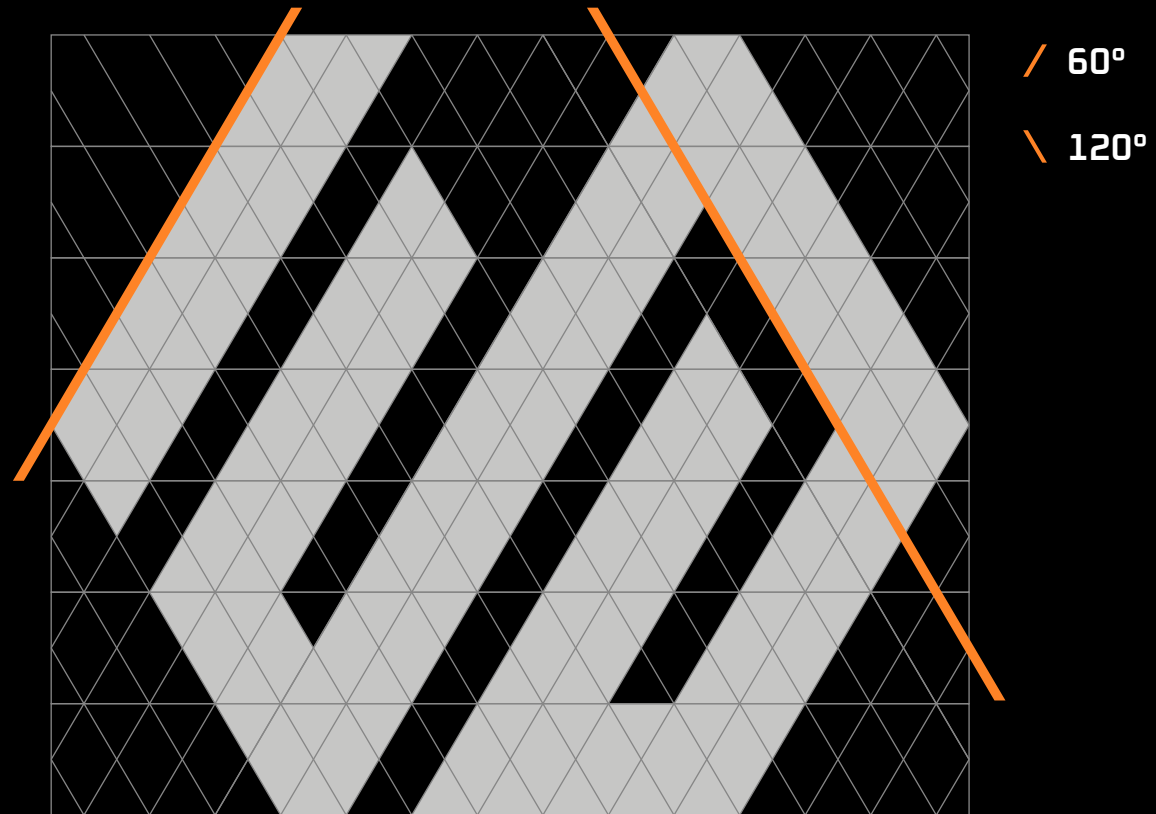
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



En cuanto a la proporción, el valor X establece una unidad de medida.
Así aseguramos la correcta proyección de la marca sobre cualquier soporte.

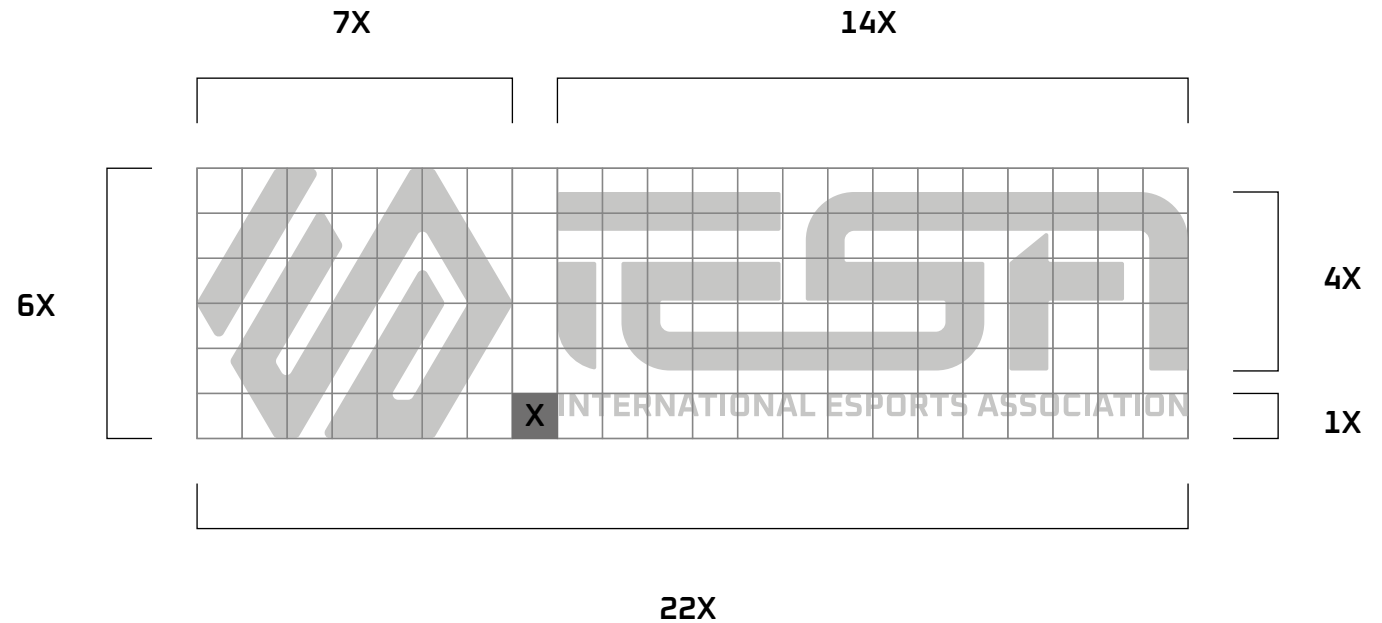
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



En cuanto a la proporción, el valor X establece una unidad de medida.
Así aseguramos la correcta proyección de la marca sobre cualquier soporte.

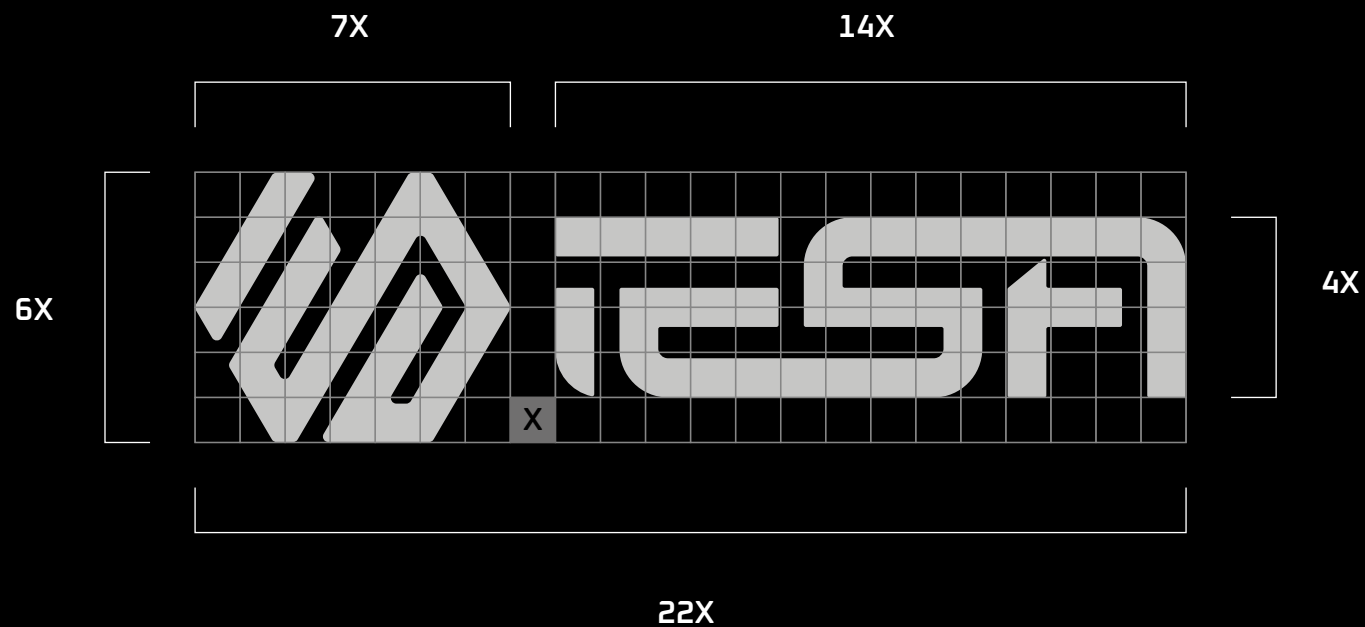
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



En cuanto a la proporción, el valor X establece una unidad de medida.
Así aseguramos la correcta proyección de la marca sobre cualquier soporte.

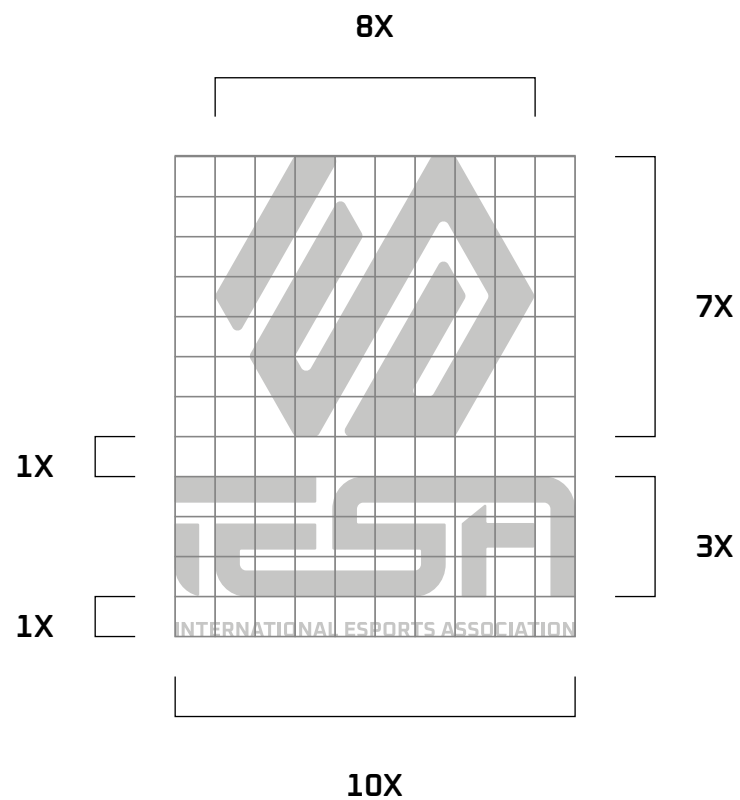
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



En cuanto a la proporción, el valor X establece una unidad de medida.
Así aseguramos la correcta proyección de la marca sobre cualquier soporte.

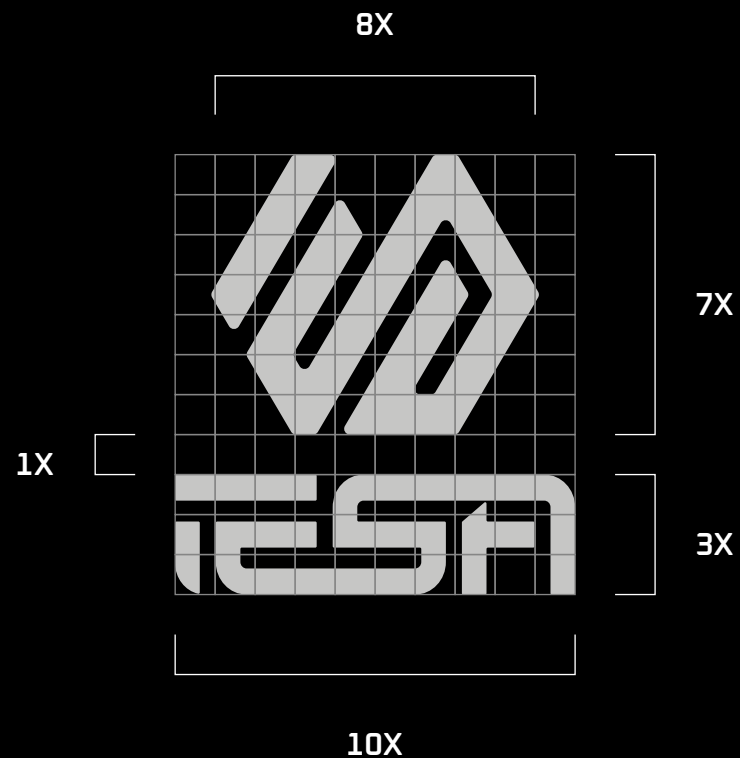
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



Se ha establecido un área de protección en torno a la marca. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", siempre que sea posible, aumentar al máximo este espacio separando la marca del resto de elementos.

1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



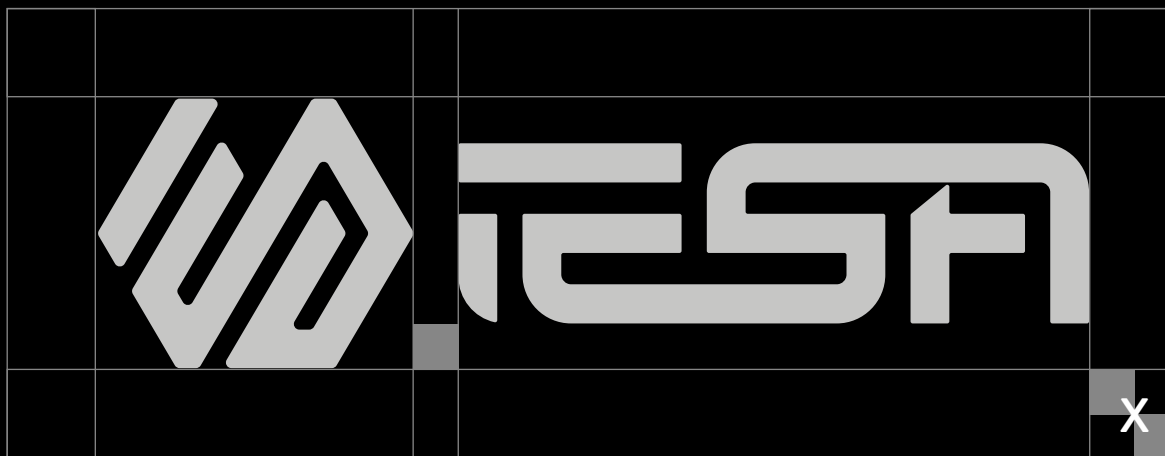
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



La tipografía utilizada para el logotipo fue creada especialmente para el caso y no tiene uso fuera de el.

En el tagline y comunicaciones se eligió una fuente de estilo simple y contemporáneo, de buena legibilidad.

1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$"!¿?=()/&%

OXANIUM LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$"!¿?=()/&%

OXANIUM MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$"!¿?=()/&%

OXANIUM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$"!¿?=()/&%

OXANIUM



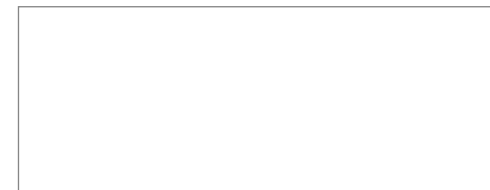
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



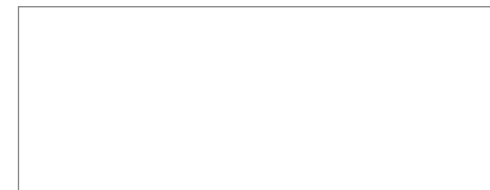
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



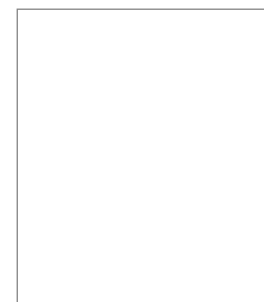
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



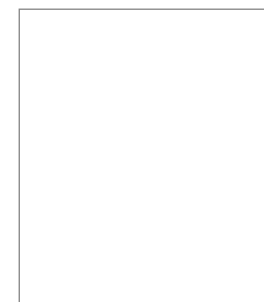
1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



La marca debe ser construida estrictamente bajo las normas de éste manual.

A continuación algunos ejemplase usos incorrectos.

1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones

Alterar proporción



Rotar



Alterar grosor



Modificar colores



Alterar tamaño de los elementos



Reproducir a bajo contraste



Reemplazar tipografía



Cambiar posición de los elementos



Agregar elementos



Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción.
En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.

En tamaños menores a 3cm, el tagline desaparece.

1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones



5cm



3cm



1.5cm



3cm



2cm



1cm



1. LA MARCA

- a. Color
- b. Grilla Constructiva
- c. Área de Protección

2. TIPOGRAFÍA

3. USOS

- a. Usos permitidos
- b. Usos prohibidos
- c. Reducciones
- d. Aplicaciones

